



## Mediadaten Print

Preisliste Nr.20 gültig ab 01.01.2020

---

# GLAMOUR

Stand: 25.10.2019

# GLAMOUR

## VERLAGSANGABEN

<b>Adresse</b>	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (089) 3 81 04 - 0 <a href="http://www.condenast.de">www.condenast.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich (11 x jährlich)
<b>Heftpreis</b>	Euro 2,40 04/20 + 10/20 Euro 3,20
<b>Verkaufte Auflage</b>	254.405 Exemplare (Quartal III/2019) 
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
<b>Bankverbindung</b>	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie <a href="#">hier</a> .

<b>Publisher</b>	André Pollmann
<b>Brand Director</b>	Margit Färber Tel. (089) 3 81 04 - 363
<b>Brand Department</b>	Melanie Stockamp Tel. (089) 3 81 04 – 503 Fae-Schüe Herdt Tel. (089) 3 81 04 – 720
<b>Head of Marketing</b>	Angela Reipschläger Tel. (089) 3 81 04 - 793
<b>Advertising Service</b>	Evelyn Haucke Tel. (089) 3 81 04 - 235
<b>Head of Creative Studio</b>	Carsten Schilkowski Tel. (089) 3 81 04 - 365

## GRUNDPREISE UND RABATTE

<b>Anzeigenpreis</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>Euro 34.500,-</b>
	Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.	
<b>Platzierungen</b>	Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt. Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.	
<b>Reservierungen</b>	<p>Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.</p> <p>Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.</p> <p>Der Verlag behält sich vor, in Zeitschriften kurzfristig Titelumhefter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.</p>	

<b>Rabatte</b>	<b>Mengenstaffel</b>	
	3-4 Seiten	3,0 %
	5-8 Seiten	5,0 %
	9-11 Seiten	7,5 %
	12-14 Seiten	10,0 %
	15-17 Seiten	12,5 %

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

## FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate	Formate im Satzspiegel in mm		Angeschnittene Anzeigen * in mm		Preise für Anzeigen 4c / sw (lt. Skala)	Preise Vorzugsplatzierungen ***	in Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe			
2/1	306	190	336	223	69.000,-	Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten	126.000,- 14.000,-
	138 ** pro Seite	190	168 ** pro Seite	223		Opening Spread	
1/1	138	190	168	223	34.500,-	2. Umschlagseite und Seite	88.500,-
1/2	hoch	64	81	223	24.700,-	3. Umschlagseite	34.800,-
	quer	138	168	108		4. Umschlagseite	48.300,-
						1. Kampagne (Doppelseite)	78.900,-
						2. Kampagne (Doppelseite)	75.600,-
						1/1 Seite gegen 1. Inhalt	39.500,-
						1/1 Seite gegen 2. Inhalt	37.700,-
						1/1 Seite gegen Editorial	37.700,-
						1. 2/1 Seite der Branche	78.900,-
						1. rechte 1/1 Seite der Branche	39.500,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.  
Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

### Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

### Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5 mm, Kopfbeschnitt 5 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

\*\* Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

**Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)!**

Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

\*\*\* Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

# GLAMOUR

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### GLAMOUR Shopping-Week

#### 1/1 Seite

**Gesamtpreis Media** 41.700,-

*enthält:*

Print Media 36.200,-

Digital Media 5.500,-

+ Teilnahmegebühr 2.600,-

+ Produktionskosten 2.000,-

#### 1/2 Seite

**Gesamtpreis Media** 29.900,-

*enthält:*

Print Media 25.900,-

Digital Media 4.000,-

+ Teilnahmegebühr 1.300,-

+ Produktionskosten 2.000,-

Teilnahmegebühren und Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## PREISE AD SPECIALS

<b>Beihefter</b>	Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen/ Prospekte eines Werbungtreibenden.
<b>Formate</b>	Unbeschnittenes Format 175 x 229 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

<b>Beihefterpreise*</b>	<b>Anzahl der Seiten</b>	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
	2	103,-	130,-
	4	103,-	141,-
	6	112,-	160,-
	8-10	114,-	165,-
	12-14	124,-	196,-
	ab 16	auf Anfrage	auf Anfrage

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

15% Aufpreis für den 1. Beihefter.

10% Aufpreis für den 2. Beihefter.

<b>Papiergewicht</b>	1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
	Mindestgewicht: 120 g/m <sup>2</sup>
	4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m <sup>2</sup>
	mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

Beihefter, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 8,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.\*

\* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig  
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Beikleber\*

#### Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

**exklusive Abo** 80,-     **Abo-Auflage** 106,-

#### Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
bis 10 g	93,-	120,-
bis 20 g	95,-	138,-

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

15% Aufpreis für den 1. Beikleber.

10% Aufpreis für den 2. Beikleber.

### Beilagen

	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
bis 20 g	104,-	154,-
bis 30 g	120,-	185,-
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage



# GLAMOUR

## AD SPECIALS

<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 35.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengenzuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis exklusive Abo berechnet.</p>
<b>Liefertermin</b>	Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8.
<b>Muster</b>	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an den Verlag, Abteilung Produktion:</p> <p>Condé Nast Germany GmbH Abteilung Produktion Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München</p> <p>Nach Produktion der fertigen Ad-Specials 10 Exemplare an den Advertising Service.</p>

<b>Entsorgung</b>	Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.
<b>Anlieferung Beihefter</b>	Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (3 mm) erforderlich.
<b>Anlieferung allgemein</b>	<p>Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte in der Abteilung Produktion.</p> <p>Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.</p>
<b>Lieferadresse</b>	<p>PRINOVIS GmbH &amp; Co. KG Frau Margarete Geyer Breslauer Str. 300 90471 Nürnberg</p> <p>Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>. Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.</p>

Der Kunde garantiert die fehlerfreie Anlieferung von Ad-Specials und Warenproben gemäß der zuvor durch Condé Nast geprüften und freigegebenen Muster. Condé Nast kann keine Verantwortung für fehlerhafte oder beschädigte Ware übernehmen. Alle vorhersehbaren Produktionskosten werden dem Kunden unmittelbar nach Musterprüfung mitgeteilt. Sollten darüber hinaus unvorhersehbare Mehrkosten bei der Weiterverarbeitung entstehen, behält sich Condé Nast vor, diese auch noch nachträglich an den Kunden weiter zu verrechnen.

## TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittsterminer regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
02/20	11.01.2020	06.11.2019	03.12.2019	09.12.2019	11.12.2019	08.11.2019
03/20	08.02.2020	03.12.2019	08.01.2020	14.01.2020	16.01.2020	06.12.2019
04/20	07.03.2020	08.01.2020	05.02.2020	11.02.2020	13.02.2020	13.01.2020
05/20	14.04.2020	05.02.2020	10.03.2020	16.03.2020	18.03.2020	14.02.2020
06/20	09.05.2020	10.03.2020	03.04.2020	09.04.2020	15.04.2020	11.03.2020
07 + 08/20	15.06.2020	03.04.2020	08.05.2020	14.05.2020	18.05.2020	14.04.2020
09/20	08.08.2020	10.06.2020	08.07.2020	14.07.2020	16.07.2020	15.06.2020
10/20	05.09.2020	08.07.2020	05.08.2020	11.08.2020	13.08.2020	13.07.2020
11/20	12.10.2020	05.08.2020	09.09.2020	15.09.2020	17.09.2020	17.08.2020
12/20	07.11.2020	09.09.2020	07.10.2020	13.10.2020	15.10.2020	14.09.2020
01 + 02/21	05.12.2020	07.10.2020	04.11.2020	10.11.2020	12.11.2020	12.10.2020

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.



## TERMINKALENDER SPECIALS

### Glamour Shopping Week

Heft-Nr.	Zeitraum	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Anlieferung Bild- und Textmaterial
Frühjahr 04/20	03.04. - 12.04.2020	07.03.2020	21.11.2019	21.11.2019
Herbst 10/20	02.10. – 11.10.2020	05.09.2020	04.05.2020	04.05.2020

### Glamour X-Mas Booklet

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Anzeigenschluss Promotions* (mit gestelltem Bildmaterial)	Druckunterlagenschluss Anzeigen	Anliefertermin Bild- und Textmaterial für Promotions
mit Heft 12/20	07.11.2020	01.10.2020	16.09.2020	09.10.2020	16.09.2020

Heftformat X-Mas Booklet: 150 x 270 mm  
 Anzeigenpreis 1/1: 26.100 €

\* Fotoshooting auf Anfrage möglich

## TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

<b>Formate</b>	Heftformat: 168 mm Breite, 223 mm Höhe Satzspiegel: 138 mm Breite, 190 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	
Umschlag	Bogen-Offset: 70er Raster
Tonwertzunahme	13% im 40%igen, 11% im 80%igen Rasterfeld UCR: max. 350% Flächendeckung
Farben	ISO 12647-2
Offsetstandard	ISO_Coated_v2_ECI_39L_PK1-2
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Inhalt	Rotationstiefdruck – Europäischer Tiefdruckstandard für LWCplus-Papiere (PSR_LWC_PLUS_V2)
Farbaufbau	Der Produktionsprozess ist im 4-Farb-Modus CMYK abgestimmt. Die Flächendeckung sollte 360% aufweisen, UCR ist zu vermeiden.
Bildauflösung	120 l/cm Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich der jeweiligen Druckverfahren begründet.
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Papier</b>	
Umschlag	200 g/m <sup>2</sup> , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Innenteil	70 g/m <sup>2</sup> , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.
	Wir empfehlen, Druckunterlagen elektronisch über <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> anzuliefern. Datenübertragung (FTP) auf Anfrage. <b>Eine elektronische Datenübermittlung entbindet nur bei Anlieferung über das DUON-Portal von der Zusendung eines Proofs.</b>

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: PSR\_LWC\_PLUS\_V2

**Alternative Anlieferadresse:** [druckunterlagencondenast@adtechfactory.com](mailto:druckunterlagencondenast@adtechfactory.com)

**Kontakt** Frau Doris Braß  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27, 81925 München  
Telefon +49 89 9250-2452

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

# GLAMOUR



## Leserschaftsprofil Die Glamour Leser ist....

### **Im „richtigen Alter“**

Mit einem Ø-Alter von 36,2 Jahren

### **Einkommensstark**

Mit einem Ø-HHNE von Euro 3.608,-

### **Luxusorientiert**

Luxusorientierte Konsumenten, *Index 174*

„mich faszinieren Luxusmarken und ... ich leiste sie mir auch“ *Index 210*

### **Trendsetter**

Leute mit einem Spürsinn für Neues, *Index 143*

### **Multiplikatorin**

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, *Index 128*

### **Mobile Kosmopolitin**

*Index 164*

### **Ultra Consumer**

*Index 206*

### **Expertin für Mode**

*Index 200*

### **Expertin für Beauty**

*Index 179*

Quelle: AWA 2019, Basis Frauen

# GLAMOUR

## ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH · Oskar-von-Miller-Ring 20 · 80333 München · Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 · Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

**Head of Sales:** Christina Linder – 430, christina.linder@condenast.de / **Head of Digital Sales:** Christine Weinsheimer – 466, christine.weinsheimer@condenast.de

**Brand Director Glamour :** Margit Färber -363, margit.farber@condenast.de

**Head of Marketing:** Angela Reipschläger – 793, angela.reipschlaeger@condenast.de / **Advertising Service:** - 235 · adservice@condenast.de

### NORD & OSTDEUTSCHLAND/ BERLIN

#### Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich  
Kai.Froelich@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-463

#### Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann  
Katja.Ziemann@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-117

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104 - 502

### PLZ. 32, 33, 34, 48, 49 59

Stefanie Walkenhorst  
Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de  
Heimkehrerweg 23a  
D-48153 Münster  
Tel. +49 (0) 251 97205127  
M. +49 (0) 171 7766011

### BAYERN / ÖSTERREICH

#### Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse  
Jan.Kruse@condenast.de  
Tel. +49 (0)89 38104-410

#### Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann  
Katja.Ziemann@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-117

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
e Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast.d  
e Tel. +49 (0) 89 38104-502

### ITALIEN

Anna-Clara Allesina  
a.allesina@condenast.it  
Edizioni Condé Nast S.p.A. Corso  
Buenos Aires, 43  
I-20124 Milan  
Tel. +39 02 6575500

### NORDRHEIN-WESTFALEN / NIEDERLANDE

#### Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse  
Jan.Kruse@condenast.de  
Tel. +49 (0)89 38104-410

#### Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld  
Verena.Flammersfeld@condenast.de  
Tel. +49 (0)89 38104-177

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast..de  
Tel. +49 (0) 89 38104-502

### FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus  
Nina.Neuhaus@condenast.de  
48 rue Henri Cloppet  
F-78110 Le Vésinet  
Tel. +33 (0)143363384

### HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND

#### Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich  
Kai.Froelich@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-463

#### Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld  
Verena.Flammersfeld@condenast.de  
Tel. +49 (0)89 38104-177

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-502

### USA

Alessandro Cremona  
alessandro\_cremona@condenast.com  
125 Park Ave., Suite 2511  
New York NY 10017 Tel. +1 212  
3808236

### BADEN-WÜRTTEMBERG

#### Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich  
Kai.Froelich@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-463

#### Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann  
Katja.Ziemann@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-117

#### Jewellery & Watches

Christian Keller  
Christian@kellermedia.eu  
Route de Riboute - Roc de Cagliere  
F-11220 Lagrasse  
Tel. +33 (468) 492837  
M. +49 (0) 162 2015013

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-502

### SCHWEIZ

#### Fashion

Nina Neuhaus  
Nina.Neuhaus@condenast.de  
48 rue Henri Cloppet, F-78110 Le  
Vésinet  
Tel. +33 (0)143363384

### SCHWEIZ

#### Other Branches

Christian Keller  
Christian@kellermedia.eu  
Route de Riboute –  
Roc de Cagliere  
F-11220 Lagrasse  
Tel. +33 (468) 492837  
M. +49 (0) 162 2015013

### GROSSBRITANNIEN / SKANDINAVIEN

#### Accessoires / Fashion & Retail

Jan Kruse  
Jan.Kruse@condenast.de  
Tel. +49 (0)89 38104-410

#### Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer  
Susanne.Pfeiffer@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-621

#### Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter  
Juergen.Warter@condenast.de  
Tel. +49 (0) 89 38104-502





CONDÉ NAST  
GERMANY